

Комитет по делам образования города Челябинска  
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**  
**«Средняя общеобразовательная школа № 89 г. Челябинск»**  
**(МБОУ «СОШ № 89 г. Челябинск»)**  
Лучшая школа России – 2004  
по современным образовательным технологиям

454138, г. Челябинск  
ул. Куйбышева, 39

тел./факс: (351) 741-56-16  
e-mail: [mou89-chel@mail.ru](mailto:mou89-chel@mail.ru)

Рассмотрено  
Методическим  
(педагогическим) советом  
от 28.08.2025 г. Протокол № 1

Согласовано  
Заместитель директора по ВР  
МБОУ «СОШ №89 г. Челябинска»  
\_\_\_\_\_/Подгорная Ю.Н./

Утверждаю  
Директор МБОУ «СОШ №89  
г. Челябинска»  
\_\_\_\_\_/Чадина В.П./  
Приказ № 300-О от 01.09.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ, МЕДИА»**

Уровень программы: вводный  
Срок освоения программы: 1 год (102 часа)  
Возрастная категория обучающихся: 12-17 лет

Автор составитель: Подгорная Юлия Николаевна,  
педагог дополнительного образования

Челябинск, 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы</b> .....	3
<b>1.1 Пояснительная записка</b> .....	3
<b>1.2 Сведения о программе</b> .....	4
<b>1.3 Цель и задачи программы</b> .....	7
<b>1.4 Содержание программы</b> .....	7
<b>1.5 Учебный план</b> .....	10
<b>1.6 Планируемые результаты</b> .....	11
<b>Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий</b> .....	12
<b>2.1 Календарный учебный график</b> .....	12
<b>2.2 Условия реализации программы</b> .....	13
<b>2.3 Форма аттестации</b> .....	14
<b>2.4 Оценочные и методические материалы</b> .....	14
<b>2.5 Методические материалы</b> .....	14
<b>2.6 Воспитательный компонент</b> .....	15
<b>2.7 Информационные ресурсы и литература</b> .....	17
<b>Глоссарий</b> .....	18

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азбука журналистики, медиа» разработана в соответствии с требованиями, представленными в следующих нормативно-правовых актах:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Распоряжения Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 г. г.;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;
- Указа Президента Российской Федерации «Стратегия научно технологического развития Российской Федерации» (редакция от 15.03.2021г. N\*143);
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N. 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 ноября 2016 г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанных Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Письмо Минобрнауки России от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
- Распоряжение Правительства ЧО № 901-рп от 20.09.2022 г. «Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022-2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652-н от 21.09.2021 г «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2019 N 56722);
- Закона Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».

**Актуальность программы:** Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объема информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от учащихся требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

**Педагогическая целесообразность:** на занятиях по программе «Азбука журналистики, медиа» обучающиеся знакомятся с современным оборудованием, программным обеспечением. Программа «Азбука журналистики, медиа» имеет техническую направленность, ориентирована на детей с разносторонними интересами, в соответствии с возрастом, характером и уровнем образования. Прохождение курса поможет усовершенствовать речевую деятельность и развитие творческих способностей обучающегося, способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

**Отличительная особенность:** Отличительная особенность заключается в том, что программа составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ и с учетом задач, сформулированных Федеральными государственными образовательными стандартами нового поколения.

**Язык реализации программы** – русский.

**Особенности реализации программы** – модульный принцип. Программа основана на системно-деятельностном подходе, большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникационных технологий.

**Возрастная категория:** 12-17 лет.

**Срок реализации программы:** 1 год

**Объем учебной нагрузки** – Программа рассчитана на год, количество учебных часов – 102 (3 учебных часа в неделю).

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**Уровень освоения программы:** вводный.

**Язык освоения программы:** русский.

**Форма обучения:** очная.

**Режим занятий:** Продолжительность одного занятия составляет 3 академических часа.

**Наполняемость группы** – 15-20 человек.

**Форма организации занятий:** групповая, индивидуальная, дистанционная.

**Методы обучения:** наглядный, практический, проблемно-поисковый.

## 1.2 Сведения о программе

<b>Название программы</b>	Азбука журналистики, медиа
<b>Адресат программы</b>	12-17 лет
<b>Длительность программы (в часах)</b>	102 учебных часа
<b>Количество занятий в неделю</b>	1 раз в неделю по 3 часа
<b>Цель, задачи</b>	Цель программы – формирование представлений о медиасфере для развития творческих способностей обучающихся и обеспечения духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания.

	<p>Задачи</p> <p><i>Образовательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать базовые теоретические знания в области медиа-технологий;</li> <li>- выработать у обучающихся навыки командной работы и публичных выступлений;</li> <li>- освоить теоретические знания и навыки профессиональной съемки;</li> <li>- изучить принципы работы различных СМИ;</li> <li>- овладеть практическими навыками работы на камеру (фото и видеосъемка);</li> <li>- сформировать навыки работы с медиа-аппаратурой.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействовать развитию социально-значимого мышления будущего, познавательной деятельности учащихся, в том числе в смежных областях знаний: журналистика, редакторская деятельность, литературный труд;</li> <li>- развить умение ориентироваться в информационном пространстве, отбирать новостную повестку;</li> <li>- содействовать развитию умений творчески решать редакционные задачи в команде.</li> </ul> <p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать интерес к практическому применению знаний, умений и навыков в повседневной жизни и в дальнейшем обучении;</li> <li>- воспитывать умение давать оценку результатам своего труда;</li> <li>- воспитывать бережное отношение к слову;</li> <li>- воспитывать бережливость и сознательное отношение к вверенным материальным ценностям.</li> </ul>
<p><b>Краткое описание программы</b></p>	<p>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азбука журналистики, медиа» направлена на развитие личности ребенка с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей, формирование мотивации личности к познанию в области современных информационных технологий.</p> <p>Обучающиеся научатся работать над выполнением заданий как индивидуально, так и согласованно в составе группы. Будут уметь самостоятельно организовывать поиск информации, смогут работать в проектном режиме при создании выпусков медиа контента.</p> <p>В ходе реализации программы у обучающихся будут сформированы представления о сфере медиа с основами видео и фото мастерства, приёмы работы с информацией, представленной в различной форме (таблицы, графики, рисунки и т. д.), на различных носителях (книги, Интернет, CD, периодические издания и т. д.</p>
<p><b>Первичные знания, необходимые для освоения программы</b></p>	<p>Программа является общеразвивающей и общеобразовательной (вводный уровень). Она обеспечивает возможность обучения обучающихся с любым уровнем подготовки.</p>
<p><b>Результат освоения программы</b></p>	<p><i>Личностные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение опыта использования информационных ресурсов в учебной и практической деятельности;</li> <li>– повышение своего образовательного уровня и уровня готовности к продолжению обучения с использованием ИКТ;</li> <li>– формирование готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий;</li> <li>– развитие опыта участия в групповых и индивидуальных проектах, конкурсных мероприятиях и повышение уровня самооценки благодаря</li> </ul>

	<p>реализованным проектам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);</li> <li>– формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности.</li> </ul> <p><i>Метапредметные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание правил ТБ;</li> <li>– формирование приёмов работы с информацией, представленной в различной форме (таблицы, графики, рисунки и т. д.), на различных носителях (книги, Интернет, CD, периодические издания и т. д.);</li> <li>– формирование умения излагать мысли в чёткой логической последовательности, анализировать ситуацию, отстаивать свою точку зрения, самостоятельно находить ответы на вопросы путём логических рассуждений;</li> <li>– умение использовать текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования простейших текстов;</li> <li>– развитие коммуникативных умений и овладение опытом межличностной коммуникации (ведение дискуссии, работа в группах, выступление с сообщениями и т. д.)</li> </ul> <p><i>Образовательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание основных терминов медиа;</li> <li>– освоение способов презентации своих достижений;</li> <li>– понимание медиа профессий как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, так и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>– освоение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог; признание возможности существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;</li> <li>– умение излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.</li> </ul> <p>По итогам реализации программы, обучающиеся научатся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать над выполнением заданий как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;</li> <li>– договариваться о правилах общения и поведения на занятиях клуба и следовать им;</li> <li>– самостоятельно организовывать поиск информации;</li> <li>– работать в проектном режиме при создании выпусков медиа контента;</li> <li>– давать самооценку результатам своего труда;</li> </ul>
<p><b>Перечень основного оборудования, необходимого для освоения программы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Столы для учащихся, одноместные – 20 шт.</li> <li>– Стол педагога – 1 шт.</li> <li>– Стулья – 21 шт.</li> <li>– Классная доска – 1 шт.</li> <li>– Проектор – 1 шт.</li> <li>– Персональный компьютер для учащихся (Windows 7 SP1 и выше) – 10 шт.</li> <li>– Персональный компьютер учителя (Windows 7 SP1 и выше).</li> <li>– Программное обеспечение Adobe, CapCut – 10 шт.</li> <li>– Видеокамера (с фотокамерой) – 1 шт.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Микрофоны Sennheiser – 3 шт.</li> <li>- Штатив BenRO</li> </ul>
<b>Преимущества данной программы (отличия от других подобных курсов)</b>	<p>Преимущество данной программы заключается в том, что она составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ и с учетом задач, сформулированных Федеральными государственными образовательными стандартами нового поколения.</p> <p>Программа носит прикладной характер и призвана сформировать у обучающихся навыки и умения в таких стремительно развивающихся областях науки и техники, как основы мультимедиа.</p> <p>Во время занятий используются технологии индивидуализации обучения, группового обучения, блочно-модульного обучения, развивающего обучения, исследовательской и проектной деятельности.</p>

### 1.3 Цель и задачи программы

**Цель программы** – формирование представлений о медиасфере для развития творческих способностей обучающихся и обеспечения духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач.

**Образовательные:**

- сформировать базовые теоретические знания в области медиа-технологий;
- выработать у обучающихся навыки командной работы и публичных выступлений;
- получить теоретические знания и навыки профессиональной съемки;
- изучить принципы работы различных СМИ;
- овладеть практическими навыками работы на камеру (фото и видеосъемка);
- сформировать навыки работы с медиа-аппаратурой.

**Метапредметные:**

- содействовать развитию социально-значимого мышления будущего, познавательной деятельности учащихся, в том числе в смежных областях знаний: журналистика, редакторская деятельность, литературный труд;
- развить умение ориентироваться в информационном пространстве, отбирать новостную повестку;
- содействовать развитию умений творчески решать редакционные задачи в команде.

**Личностные:**

- формировать интерес к практическому применению знаний, умений и навыков в повседневной жизни и в дальнейшем обучении;
- воспитывать умение давать самооценку результатам своего труда;
- воспитывать бережное отношение к слову;
- воспитывать бережливость и сознательное отношение к вверенным материальным ценностям.

### 1.4 Содержание программы

#### Раздел 1. Введение в курс. Техника безопасности

##### Тема 1.1 Техника безопасности при работе с Медиаоборудованием

*Теоретическая часть:* инструктаж по технике безопасности при работе с медиа-оборудованием.

##### Тема 1.2 Введение в курс «Медиатехнологии»

*Теоретическая часть:* обзор курса, его цели и задачи.

### **Тема 1.3 Медиа как профессия**

*Теоретическая часть:* компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, владение литературным языком, знания в области русского языка и литературы. Что такое «медиаобразование и «медиаграмотность»? Начальные сведения об информационном пространстве, роли и влиянии медиа. Виды и ключевые понятия медиа.

*Практическая часть:* Диагностика уровня медиаграмотности. Выбор приоритетных направлений работы для каждого обучающегося в редакции. Таких как smm специалист, видеооператор, фотограф, корреспондент, видеожурналист, журналист.

## **Раздел 2. Работа в текстовом редакторе**

### **Тема 2.1 Работа в Word**

*Теоретическая часть:* особенности работы в MS Word.

*Практическая часть:* работа в MS Word: редактирование текста. оформление статьи по образцу. Создание текстового материала (статьи, обзора, репортажа).

### **Тема 2.2 Оформление статьи по образцу. Первый материал**

*Теоретическая часть:* основные направления в создании новостных сюжетов.

*Практическая часть:* работа в MS Word, редактирование текста, оформление статьи по образцу.

### **Тема 2.3 Редактирование текста из интернета**

*Теоретическая часть:* особенности профессии журналиста, обзор информационных изданий – особенности размещения текстовых и фотоматериалов.

*Практическая часть:* создание текстового материала (статьи, обзора, репортажа). Анализ проделанной работы.

## **Раздел 3. Создание и редактирование газетного материала**

### **Тема 3.1 Обзор городских газет. Жанры материалов СМИ**

*Теоретическая часть:* основы писательской деятельности.

*Практическая часть:* написание статей, подбор материалов для создания и выпуска газеты.

### **Тема 3.2 Репортаж. Процессы создания репортажной статьи**

*Теоретическая часть:* структурные особенности статьи, обзор информационных изданий – особенности размещения текстовых и фотоматериалов.

*Практическая часть:* интервьюирование и написание статей.

### **Тема 3.3 Основы журналистской этики**

*Теоретическая часть:* основы журналистской этики, особенности жанра интервью, его виды: интервью монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, анкета.

*Практическая часть:* интервьюирование и написание статей. Анализ проделанной работы.

## **Раздел 4. Основы фотосъемки**

### **Тема 4.1 Работа с фотоаппаратом. Интерфейс и основные функции**

*Теоретическая часть:* интерфейс и основные функции, основные аспекты авторского права

*Практическая часть:* изучение функций фотоаппарата для проведения съемки.

### **Тема 4.2 Обработка фотографий в графическом редакторе**

*Теоретическая часть:* характерные особенности репортажного фото, использование готовых изображений и правила цитирования авторов

*Практическая часть:* обработка фотографий в графических редакторах.

### **Тема 4.3 Репортажное фото. Как сделать фотографии живыми?**

*Теоретическая часть:* правила проведения фотосъемки – планы, ракурсы, свет.

*Практическая часть:* обработка фотографий в графических редакторах.

### **Тема 4.4 Пейзажное фото. Готовим фотографию для обложки**

*Теоретическая часть:* правила проведения фотосъемки – планы, ракурсы, свет.  
*Практическая часть:* обработка фотографий в графических редакторах. Анализ проделанной работы.

## **Раздел 5. Видеосъемка**

### **Тема 5.1 Видеосюжет как основа новостной программы. Виды видеосюжета.**

*Теоретическая часть:* видеосюжет как основа новостной программы. Виды видеосюжета.

*Практическая часть:* видеообзоры городских мероприятий, интервью, репортажей.

### **Тема 5.2 Оборудование для видеосъемки. Установка.**

*Теоретическая часть:* характеристики оборудования для видеосъемки, её установка.

*Практическая часть:* съемка новостного видеосюжета по заданной теме.

### **Тема 5.3 Стационарная и уличная съемка**

*Теоретическая часть:* особенности съемки стационарной и в движении.

*Практическая часть:* съемка новостного видеосюжета по заданной теме.

### **Тема 5.4 Съемка видеоопроса по заданной теме.**

*Теоретическая часть:* правила съемки на телефон.

*Практическая часть:* съемка новостного видеосюжета по заданной теме.

### **Тема 5.5 Съемка новостного видеосюжета по заданной теме.**

*Теоретическая часть:* знакомство со средами редактирования и монтажа на телефоне.

*Практическая часть:* съемка новостного видеосюжета по заданной теме. Анализ проделанной работы.

## **Раздел 6. Видеомонтаж**

### **Тема 6.1 Программы для видеомонтажа. Анализ**

*Теоретическая часть:* обзор программного обеспечения для монтажа видео, интерфейсы и инструменты доступных программ.

*Практическая часть:* изучение программного обеспечения для монтажа видео.

### **Тема 6.2 Создание музыкального слайд – шоу**

*Теоретическая часть:* рассмотреть базовые примеры монтажа. Разбор снятого материала

*Практическая часть:* создание музыкального слайд-шоу.

### **Тема 6.3 Вставка видео в программу. Обрезка видео**

*Теоретическая часть:* изучение программ для обработки видео (вставка, обрезка).

*Практическая часть:* создание видеоролика по заданной тематике.

### **Тема 6.4 Фоновая видеосъемка. Изменение фона с помощью хромакея**

*Теоретическая часть:* изучение программ для изменения фона. Хромакей

*Практическая часть:* монтаж видеоролика в соответствии с поставленным заданием.

### **Тема 6.5 Создание и форматирование титров**

*Теоретическая часть:* изучение программ для наложения титров на видеоряд.

*Практическая часть:* отработка навыков наложения титров на видеоряд.

### **Тема 6.6 Применение видеоэффектов и переходов**

*Теоретическая часть:* изучение программ для применения видеоэффектов и переходов

*Практическая часть:* вставка переходов, анимации, эффектов, создание видеоролика по заданной тематике.

## **Раздел 7. Обработка звука**

### **Тема 7.1 Запись закадрового текста**

*Теоретическая часть:* обзор программного обеспечения для коррекции звука, форматы звука для видеосюжетов.

*Практическая часть:* монтаж видеоролика в соответствии с поставленным заданием.

### **Тема 7.2 Форматы и обработка звука. Конверсия форматов**

*Теоретическая часть:* форматы звука для видеосюжетов, обработка звука, правила оформления и записи закадрового голоса. Особенности жанра, его виды: интервью монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, анкета.

*Практическая часть:* проведение интервью-диалога, монтаж видеоролика в соответствии с поставленным заданием.

### **Тема 7.3 Звукорежиссура. Основные правила**

*Теоретическая часть:* понятие о звукорежиссуре, основные правила.

*Практическая часть:* монтаж видеоролика в соответствии с поставленным заданием.

## **Раздел 8. Медийные выходы**

### **Тема 8.1 Подготовка информационного сопровождения событий. Средства информационного сопровождения. Авторские права**

*Теоретическая часть:* повторить основные методы сбора и обработки информации.

*Практическая часть:* отработка навыков наложения звука на видеоряд, навыков конвертирования звука в разные форматы. Загрузка и экспорт созданных материалов.

### **Тема 8.2 Творческий проект №1 Съёмка новостного видеосюжета по заданной теме (интервью)**

*Теоретическая часть:* повторить и закрепить основные методы сбора и обработки информации.

*Практическая часть:* отработка навыков вставки переходов, анимации, эффектов, создание видеоролика по заданной тематике. Загрузка и экспорт созданных материалов.

### **Тема 8.3 Творческий проект №2 Съёмка видеосюжета по заданной теме**

*Теоретическая часть:* повторить и закрепить основные методы сбора и обработки информации.

*Практическая часть:* отработка навыков наложения звука на видеоряд, навыков конвертирования звука в разные форматы, вставки переходов, анимации, эффектов, создание видеоролика по заданной тематике. Загрузка и экспорт созданных материалов.

## **1.5 Учебный план**

№ п/п	Наименование раздела, тема	Кол-во часов			Формы аттестации\ контроля
		всего	практика	теория	
<b>Раздел 1. Введение в курс. Техника безопасности</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
1	Тема. 1.1 Техника безопасности при работе с Медиаоборудованием	1	0	1	
2	Тема 1.2. Введение в курс «Медиатехнологии»	1	0	1	
3	Тема 1.3 Медиа как профессия	2	1	1	Опрос
<b>Раздел 2. Работа в текстовом редакторе</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
4	Тема 2.1 Работа в Word	3	2	1	
5	Тема 2.2 Оформление статьи по образцу. Первый материал	3	2	1	
6	Тема 2.3 Редактирование текста из интернета	2	1	1	Контрольное форматирование
<b>Раздел 3. Создание и редактирование газетного материала</b>		<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	
7	Тема 3.1 Обзор городских газет. Жанры материалов СМИ	3	2	1	
8	Тема 3.2 Репортаж. Процессы создания репортажной статьи	5	4	1	
9	Тема 3.3 Основы журналистской этики	3	2	1	Практическая работа (интервью)
<b>Раздел 4. Основы фотосъемки</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	

10	Тема 4.1 Работа с фотоаппаратом. Интерфейс и основные функции	2	1	1	
11	Тема 4.2 Обработка фотографий в графическом редакторе	2	1	1	
12	Тема 4.3 Репортажное фото. Как сделать фотографии живыми?	2	1	1	
13	Тема 4.4 Пейзажное фото. Готовим фотографию для обложки	2	0	2	Контрольная фотосъемка
<b>Раздел 5. Видеосъемка</b>		<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	
14	Тема 5.1 Видеосюжет как основа новостной программы. Виды видеосюжета.	2	1	1	
15	Тема 5.2 Оборудование для видеосъемки. Установка	2	1	1	
16	Тема 5.3 Стационарная и уличная съемка	4	3	1	
17	Тема 5.4 Съемка видеопроса по заданной теме	2	2	0	
18	Тема 5.5 Съемка новостного видеосюжета по заданной теме	4	3	1	Контрольная съемка
<b>Раздел 6. Видеомонтаж</b>		<b>16</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	
19	Тема 6.1 Программы для видеомонтажа. Анализ	2	1	1	
20	Тема 6.2 Создание музыкального слайд – шоу	4	3	1	
21	Тема 6.3 Вставка видео в программу. Обрезка видео	3	2	1	
22	Тема 6.4 Фоновая видеосъемка. Изменение фона с помощью хромакея	3	2	1	
23	Тема 6.5 Создание и форматирование титров	2	2	0	
24	Тема 6.6 Применение видеоэффектов и переходов	2	1	1	Проверочная работа
<b>Раздел 7. Обработка звука</b>		<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	
25	Тема 7.1 Запись закадрового текста	6	5	1	
26	Тема 7.2 Форматы и обработка звука. Конверсия форматов	6	5	1	
27	Тема 7.3 Звукорежиссура. Основные правила	6	5	1	Итоговая обработка звуковой дорожки
<b>Раздел 8. Медийные выходы</b>		<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	
28	Тема 8.1 Подготовка информационного сопровождения событий. Средства информационного сопровождения. Авторские права	5	2	3	
29	Тема 8.2 Творческий проект №1 Съемка новостного видеосюжета по заданной теме (интервью)	9	6	3	Съемка видеосюжета
30	Тема 8.3 Творческий проект №2 Съемка видеосюжета по заданной теме	6	4	2	Съемка итогового видеосюжета.
<b>25</b>	<b>Защита проекта.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>Защита проекта</b>
<b>Итого</b>		<b>102</b>	<b>70</b>	<b>32</b>	

## 1.6 Планируемые результаты

*Личностные:*

– приобретение опыта использования информационных ресурсов в учебной и практической деятельности;

- повышение своего образовательного уровня и уровня готовности к продолжению обучения с использованием ИКТ;
- формирование готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий;
- развитие опыта участия в групповых и индивидуальных проектах, конкурсных мероприятиях и повышение уровня самооценки благодаря реализованным проектам;
- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности.

*Метапредметные:*

- знание правил ТБ;
- формирование приёмов работы с информацией, представленной в различной форме (таблицы, графики, рисунки и т. д.), на различных носителях (книги, Интернет, CD, периодические издания и т. д.);
- формирование умения излагать мысли в чёткой логической последовательности, анализировать ситуацию, отстаивать свою точку зрения, самостоятельно находить ответы на вопросы путём логических рассуждений;
- применение текстового редактора для набора, редактирования и форматирования простейших текстов;
- развитие коммуникативных умений и овладение опытом межличностной коммуникации (ведение дискуссии, работа в группах, выступление с сообщениями и т. д.)

*Образовательные:*

- знание основных терминов медиа;
- освоение способов презентации своих достижений;
- понимание медиа профессий как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, так и качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- освоение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог; признание возможности существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

По итогам реализации программы, обучающиеся научатся:

- работать над выполнением заданий как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- договариваться о правилах общения и поведения на занятиях клуба и следовать им;
- самостоятельно организовывать поиск информации;
- работать в проектном режиме при создании выпусков медиа контента;
- давать самооценку результатам своего труда.

## **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1 Календарный учебный график**

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2025	34	102	1 раз в неделю по 3 часа

## 2.2 Условия реализации программы

### *Материально-техническое обеспечение.*

Занятия проводятся в специализированном кабинете.

Кабинет оборудован рабочим местом учителя и рабочими местами для обучающихся (на 20 человек). Для продуктивной работы с проектором используется зональное освещение аудитории. Экран проектора затемнен, а рабочие места учеников достаточно освещены.

Наименование	Количество (из расчета на 20 обучающихся)
Столы для учащихся, одноместные	20
Стол педагога	1
Стулья	21
Классная доска	1
Проектор	1
Персональный компьютер для учащихся (Windows 7 SP1 и выше.)-	10
Персональный компьютер учителя (Windows 7 SP1 и выше.)	1
Программное обеспечение Adobe	1
Видеокамера с фотокамерой	2
Микрофоны Sennheiser	10
Наушники полноразмерные	10
Штатив BenRO	1

### **Информационное обеспечение.**

Для реализации общеразвивающей программы «Азбука журналистики, медиа» используются следующие материалы:

- дидактические материалы;
- методические материалы;
- фотоматериалы;
- интернет источники.

### **Кадровое обеспечение.**

Для реализации программы привлекаются педагоги, имеющие профильное техническое образование с профессиональной переподготовкой в области педагогики или педагогические работники, прошедшие курсы повышения квалификации по данному направлению.

- требования к образованию и обучению – высшее или среднее профессиональное образование, или успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам, соответствующим дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, реализуемым учреждением дополнительного образования;

- особые условия допуска к работе – успешное прохождение ежегодных курсов повышения квалификации; прохождение обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров; отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью;

- необходимые умения – осуществлять деятельность по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе; создавать условия для успешного освоения обучающимися программы; устанавливать и использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы и технологии; готовить обучающихся к участию в конкурсах и мероприятиях технической направленности дополнительного образования; анализировать результаты образовательной деятельности; эффективно взаимодействовать с коллективом;

- необходимые знания – нормативно-правовая база в области образования; техники и приемы общения, вовлечения в деятельность; принципы и приемы представления дополнительной

## 2.3 Форма аттестации

Программой предусмотрены следующие виды контроля.

*Предварительный контроль* проводится в первые дни обучения в форме викторины или опроса с целью определения уровня развития обучающихся, их мотивации и творческих способностей.

*Текущий контроль* проводится в следующих формах: опрос, компьютерное тестирование, решение кейсов, выполнение практических заданий, выставки проектов после прохождения каждого модуля.

*Промежуточная аттестация* проводится 1 раз в год (в декабре) в форме практической работы. Тему итоговой работы каждый учащийся выбирает сам индивидуально или командой, учитывая свои склонности и возможности реализовать выбранную идею.

*Аттестация по итогам освоения программы* проводится в форме защиты проекта с самостоятельным выполнением предложенного задания. Итоговая работа демонстрирует умения реализовывать свои замыслы, творческий подход в выборе решения, умение работать с подготовительным материалом, литературой, сетевыми источниками. Уровень практической подготовки оценивается путём педагогического наблюдения за качеством выполненного задания.

## 2.4 Оценочные и методические материалы

*Аттестация по итогам освоения программы* проводится в форме разработки и защиты проекта и ответов на вопросы преподавателя. При этом обязательно организуется обсуждение с обучающимися достоинств и недостатков проекта. Выполнение итоговой работы оценивается по уровневой системе по следующим параметрам.

Набранные баллы	Уровень освоения
0-49	Низкий
50-79	Средний
80-100	Высокий

Описание критериев:

*«высокий уровень»* – обучающийся самостоятельно выполняет все задачи на высоком уровне, его работа отличается оригинальностью идеи, грамотным исполнением и творческим подходом.

*«средний уровень»* – обучающийся справляется с поставленными перед ним задачами, но прибегает к помощи преподавателя. Работа выполнена, но есть незначительные ошибки.

*«низкий уровень»* – обучающийся выполняет задачи, но делает грубые ошибки (по невнимательности или нерадивости). Для завершения работы необходима постоянная помощь преподавателя.

## 2.5 Методические материалы

**Методы обучения:**

В образовательном процессе используются следующие методы: словесные (беседа, опрос и т.д.), метод проблемного изложения (постановка проблемы и решение её самостоятельно или группой), наглядные (демонстрация схем, таблиц, инфографики, презентаций и т. д.), практические (практические задания, анализ и решение проблемных ситуаций, показ учителем готовой модели и т. д.), метод проектов.

При организации занятий предусматривается реализацию нескольких этапов: диагностический, подготовительный (адаптационный, включение в деятельность), основной (реализация программы) и оценка результатов освоения программы.

**Форма организации учебного процесса:**

Учебный процесс происходит в групповой форме, при реализации программы с применением дистанционных технологий – персональной форме (при необходимости, осуществляется при помощи взрослых), материалы курса будут размещены в виртуальной обучающей среде.

*Формы организации учебного занятия:*

Познавательные задачи, учебные дискуссии, создание ситуации новизны, ситуации гарантированного успеха, лекции, мастер-классы, игровые формы обучения.

*Образовательные технологии:*

В образовательном процессе используются технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология коллективной творческой деятельности.

*Дидактические материалы:*

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебным планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями обучающихся, уровнем их развития и способностями.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные пособия следующих видов:

- объёмный (макеты и муляжи, образцы изделий);
- схематический или символический (таблицы, памятки, схемы, рисунки, чертежи, шаблоны и т.п.).

## **2. 6 Воспитательный компонент**

Общей *целью воспитания* в МБОУ «СОШ № 89 г. Челябинска» является формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной образовательной траектории, способности к успешной социализации в обществе.

Достижению поставленной цели воспитания будет способствовать решение следующих *основных задач*:

- поддерживать и развивать традиции учреждения, коллективные творческие формы деятельности, реализовать воспитательные возможности ключевых дел МБОУ «СОШ № 89 г. Челябинска», формировать у обучающихся чувство солидарности и принадлежности к образовательному учреждению;
- реализовывать воспитательный потенциал общеобразовательных общеразвивающих программ и возможности учебного занятия и других форм образовательных событий;
- развивать социальное партнерство как один из способов достижения эффективности воспитательной деятельности в МБОУ «СОШ № 89 г. Челябинска»;
- организовывать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, активно их включать в образовательный процесс, содействовать формированию позиции союзников в решении воспитательных задач;
- использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;
- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;
- формировать сознательное отношение обучающихся к своей жизни, здоровью, здоровому образу жизни, а также к жизни и здоровью окружающих людей.
- создавать инновационную среду, формирующую у детей и подростков изобретательское, креативное, критическое мышление через освоение дополнительных

общеобразовательных общеразвивающих программ нового поколения в области инженерных и цифровых технологий;

- повышать разнообразие образовательных возможностей при построении индивидуальных образовательных траекторий (маршрутов) обучающихся;

- оптимизировать систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и подростков, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

**Условия воспитания:** Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации.

**Мероприятия по взаимодействию с родителями:** проведение родительских собраний, совместных праздников, мастер-классов и т.д., а также участие родителей в проектной деятельности, в разработке и защите проектов вместе с ребенком.

## 2.7 Информационные ресурсы и литература

Законы и подзаконные акты:

- 1). ФЗ РФ «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2000г
- 2). Приказ Министерства образования и науки РФ №1008 от 23.08.2013 г. Москва
- 3). Письмо Министерства образования и науки РФ №06-1844 от 11.12.2006 г.
- 4). Распоряжение правительства РФ №729-р от 24.04.2015г.
- 5). Приказ Министерства образования науки № 115 от 01.03.2016г.

Литература:

1. Баранова, Е, А. Новые реалии развития редакций, или что такое газетная конвергенция / Е.А. Баранова. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. – 192 с.
2. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Период. Сб. Вып. 3 (53) / Т.Г. Баранова. – Москва: Мир, 2018. – 133 с.
3. Головин, Юрий Алексеевич; Отечественные Средства Массовой Информации Для Детей / Головин Юрий Алексеевич; – Москва: СИНТЕГ, 2018. – 293 с.
4. Есин, Б. И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2019. – 537 с.
5. Журналистика социальной сферы. – М.: РГСУ, 2018. – 194 с.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2020.
7. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) / И.В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2017. – 640 с.
8. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С, С. Распопова. – М.: Аспект пресс, 2019. – 320 с.
9. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2019
10. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. – М.: Флинта, 2019. 149 с.
11. Соколов, Алексей Георгиевич (2001) Монтаж: телевидение, кино, видео. Издательство «625». ISBN 5-901778-01-4
12. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. – М.: Юнити-Дана, 2018. 320с.

## Глоссарий

Аудио (audio) – электронная аппаратура, специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и прослушивать аудиотексты в разных форматах.

Видео (video) – электронная аппаратура (видеокамера, видеомагнитофон, проектор, монитор и др.), специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и демонстрировать аудиовизуальные медиатексты в разных форматах.

Грамотность компьютерная (computer literacy) – способность использовать компьютерную технику, знание основ информатики, информационных технологий.

Жанр медийный (media genre) – группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения (трагедия, комедия, драма, мелодрама, интервью, репортаж и т.д.).

Запись монтажная (cutting recording) – последовательная покадровая запись содержания медиатекста, включая номер кадра, крупность плана, движение камеры, содержание кадра.

Интернет (Internet) – глобальный комплекс компьютерных сетей.

Информатика (information science) – наука об общих свойствах и закономерностях информации, а также методах их поиска, передачи, хранения, обработки и использования в различных сферах деятельности человека.

Информация (information, message) – сообщение, передаваемое тем или иным способом (устным/звуковым, письменным, визуальным, аудиовизуальным) с помощью условных кодов и технических средств.

Медиа (media, mass media) – средства (массовой) коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией).

Монтаж (montage, cutting, cut) – процесс создания медиатекста путем «сборки», «склеивания» единого целого из отдельно взятых фрагментов.

Ракурс (angle) – угол съемки, угол «зрения» камеры по отношению к изображаемому объекту.

Раскадровка (storyboard) – покадровое планирование медиатекста на предварительной стадии его создания.

Чат (chat) – сетевая форма общения on-line.